

⁹ Наценки за Позиционирование Ролика рассчитываются последовательно, исходя из стоимости его фактического Хронометража.

¹⁰ Кобрендинг – размещение в Ролике двух или более Рекламодателей, объединённых одной целью, но обладающих разной продукцией (Брендами).
Наценка за Кобрендинг рассчитывается последовательно и исходя из стоимости фактического Хронометража Ролика.

¹¹ «Сезонный коэффициент» - в размере 0,5 применяется к стоимости 1 минуты за размещение Рекламы в период январь 2021 г.

«Сезонный коэффициент» - в размере 0,65 применяется к стоимости 1 минуты за размещение Рекламы в период февраль 2021 г.

«Сезонный коэффициент» - в размере 0,8 применяется к стоимости 1 минуты за размещение Рекламы в период с июня по август 2021 г.

«Сезонный коэффициент» - в размере 1,25 применяется к стоимости 1 минуты за размещение Рекламы в период сентябрь 2021 г.

«Сезонный коэффициент» - в размере 1,3 применяется к стоимости 1 минуты за размещение Рекламы в период с октября по декабрь 2021 г.

При расчете стоимости размещения Рекламы (Рекламного бюджета) скидки применяются последовательно.

Скидки и наценки аннулируются и/или пересчитываются в случае невыполнения условий, по которым они были предоставлены.

Форма оплаты – 100% предоплата одного месяца размещения.

* Прайм-тайм – эфирное время Телеканала с 18:00 до 23:59 в рабочие и выходные дни.

** Офф прайм-тайм – эфирное время Телеканала с 00:00 до 17:59 в рабочие и выходные дни.

Расценки в дни, официально объявленные праздничными в Республике Узбекистан, могут устанавливаться дополнительно.

Данный Прайс-лист вступает в силу с даты публикации.

В Прайс-лист могут быть внесены изменения и корректировки.



Прайс-лист
на размещение рекламы в эфире телеканала "MENING YURTIM"
в период с 01.07.2021 г. по 31.12.2021 г.
Данный прайс-лист действителен и применяется при размещении рекламы по ¹ wGRP
Для рекламодателей, бюджеты по которым не были заявлены до 01.07.2021
Стоимость указана за 1 wGRP в сумах, без НДС.
² Базовая аудитория телеканала: Все 6-54 Uzbekistan 200 000+.

Тип размещения рекламы	³ Стоимость 1 wGRP	
	⁴ Фиксированное размещение	* Прайм-тайм
	** Офф прайм-тайм	1 850 000 UZS

Тип размещения рекламы	³ Стоимость 1 wGRP	
	⁵ Плавающее размещение	* Прайм-тайм
	** Офф прайм-тайм	1 480 000 UZS

Скидки, применяемые при расчете стоимости 1 wGRP:	Размер скидки, (%)
Агентская скидка	15%
⁶ Объемная скидка за рекламный бюджет Рекламодателя	
⁷ Скидка за заявление Календарного плана	10%
⁸ Скидка за соблюдение Календарного плана	5%
⁹ Скидка за нового Рекламодателя	10%
¹⁰ Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения	6%
¹¹ Скидка за 100% бюджета на пул Телеканалов IMS	10%
¹² Скидка за ранее заявленный бюджет на IMS (действительна до 31.01.2021 г.)	10%
¹³ Скидка за увеличение бюджета	

Наценки и скидки, применяемые при расчете стоимости 1 wGRP:	Размер наценки, (%)
¹⁴ Наценка за позиционирование рекламного ролика первым/последним в рекламном блоке	30%
¹⁴ Наценка за позиционирование рекламного ролика вторым/предпоследним в рекламном блоке	10%
¹⁴ Наценка за позиционирование рекламного ролика в любой другой позиции в рекламном блоке	5%
¹⁵ Наценка за кобрендинг (размещение двух и более Рекламодателей в одном рекламном ролике)	20%

Сезонные коэффициенты при расчете стоимости 1 wGRP:	Коэффициент
¹⁶ Сезонный коэффициент на период январь 2021	0,50
¹⁶ Сезонный коэффициент на период февраль 2021	0,65
¹⁶ Сезонный коэффициент на период март - май 2021	1,00
¹⁶ Сезонный коэффициент на период июнь - август 2021	0,80
¹⁶ Сезонный коэффициент на период сентябрь 2021	1,25
¹⁶ Сезонный коэффициент на период октябрь - декабрь 2021	1,30

⁶ Объемная скидка за рекламный бюджет рекламодателя:

Размер рекламного бюджета		Размер скидки, (%)
от	до	
25 000 001 UZS	150 000 000 UZS	20%
150 000 001 UZS	300 000 000 UZS	30%
300 000 001 UZS	550 000 000 UZS	37%
550 000 001 UZS	700 000 000 UZS	45%
700 000 001 UZS	1 350 000 000 UZS	47%

Размер рекламного бюджета		Размер скидки, (%)
от	до	
1 350 000 001 UZS	1 900 000 000 UZS	55%
1 900 000 001 UZS	2 500 000 000 UZS	58%
2 500 000 001 UZS	3 200 000 000 UZS	63%
3 200 000 001 UZS	4 500 000 000 UZS	65%
4 500 000 001 UZS	45 000 000 001 UZS	68%

¹³ Скидка за увеличение бюджета:

Увеличение бюджета, %	Размер скидки, (%)
30%	5%
40%	7%
50%	10%
100%	15%

¹ wGRP – сумма Рейтингов по Базовой аудитории Телеканала, набранная Роликами различного Хронометража, в рамках Рекламной кампании, приведенных к Ролику продолжительностью в 30" (Тридцать секунд).

Формула расчета wGRP:

$$wGRP = \frac{GRP \text{ Блока по Базовой аудитории} * \text{Хронометраж Ролика (сек.)}}{30 \text{ (сек.)}}$$

где GRP – это фактический Рейтинг Блока, определяемый мониторинговой компанией ООО «KANTAR RESEARCH» по Базовой аудитории Телеканала.

Продажа Эфирного времени Телеканала по wGRP осуществляется по Рейтингу Блока.

Рейтинг Ролика меньше 0,1% считается равным 0,1%.

Расчет фактической стоимости Ролика осуществляется исходя из Фактического рейтинга, набранного Блоком по Базовой аудитории Телеканала.

² Базовая аудитория Телеканала – целевая аудитория, для которой установлены цены в Прайс-листе и по которой осуществляется продажа Эфирного времени Телеканала.

³ Стоимость за один пункт рейтинга (1 wGRP) указана для Ролика Хронометражем 30 секунд.

⁴ Фиксированный тип размещения – размещение Рекламы только в определенных программах, Блоках, в конкретные дни.

⁵ Плавающее размещение – это произвольная расстановка Рекламы в Эфире Телеканала без привязки к определенной программе, времени размещения и дню выхода. Объем Плавающего размещения не должен превышать 40% (Сорок процентов) от заявленного бюджета Рекламодателя за весь период размещения.

⁶ Объемная скидка за рекламный бюджет Рекламодателя – рассчитывается исходя из общей суммы Рекламного бюджета, оплачиваемого Заказчиком по итогам рекламной кампании на Телеканал.

⁷ Скидка за заявление Календарного плана - применяется при заявлении Календарного плана для Рекламных кампаний продолжительностью более 2-х месяцев, с предоставлением помесичной разбивки Рекламного бюджета. Скидка действительна в случае своевременного уведомления об изменениях в Календарном плане. Скидка за заявление Календарного плана применяется для всех Типов размещения.

⁸ Скидка за соблюдение Календарного плана - применяется для Рекламных кампаний продолжительностью более 2-х месяцев, с предоставлением помесичной разбивки Рекламного бюджета. Скидка действительна, если отклонение между фактически отработанным бюджетом месяца и заявленным бюджетом месяца не превышает 15% в сторону уменьшения (отклонение от заявленного бюджета минус 15%). Скидка за соблюдение Календарного плана применяется для всех Типов размещения.

⁹ Скидка за нового Рекламодателя будет применяться при первом размещении Рекламодателя на Телеканале или в случае не размещения его на Телеканале в 2019-2020 г.г.

Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения предоставляется в случае, если объемы размещений во втором и третьем месяцах по отдельности будут не менее 10% от суммы размещения в первый месяц.

¹¹ Скидка за 100% бюджета на IMS – предоставляется при заявлении 100% бюджета Рекламодавателя на пул Телеканалов IMS.

¹² Скидка за ранее заявленный бюджет на IMS (действительна до 31.01.2021 г.) - применяется при раннем заявлении Рекламного бюджета Рекламодавателя на IMS до 31.01.2021 г. при условии предоставлении письма от Рекламодавателя с указанием периода (месяцев) размещения в 2021 г., заключения соответствующего Договора и Рекламного Заказа на заявленный бюджет до 31.01.2021 г. В случае проведения тендеров данная скидка предоставляется Рекламодавателю с последующей возможностью передачи скидки Рекламному агентству, объявленного победителем тендера. При проведении тендера необходимо в срок до 31.01.2021 г. предоставление от Рекламодавателя письма, адресованного IMS с указанием сроков завершения тендера и участников, приглашенных для участия в тендере.

¹³ Скидка за увеличение бюджета рассчитывается в пределах от 5 до 15% в зависимости от размера увеличения бюджета, заявленного в 2021 г. на Телеканал, по сравнению с фактически отработанным бюджетом в 2020 г. согласно действующим Прайс-листам Телеканала.

¹⁴ Наценки за Позиционирование Ролика рассчитываются последовательно, исходя из стоимости его фактического Хронометража.

¹⁵ Кобрендинг – размещение в Ролике двух или более Рекламодателей, объединённых одной целью, но обладающих разной продукцией (Брендами). Наценка за Кобрендинг рассчитывается последовательно и исходя из стоимости фактического Хронометража Ролика.

¹⁶ «Сезонный коэффициент» - в размере 0,5 применяется к стоимости 1 wGRP при размещение Рекламы в период январь 2021 г.
«Сезонный коэффициент» - в размере 0,65 применяется к стоимости 1 wGRP при размещение Рекламы в период февраль 2021 г.
«Сезонный коэффициент» - в размере 0,8 применяется к стоимости 1 wGRP при размещение Рекламы в период с июня по август 2021 г.
«Сезонный коэффициент» - в размере 1,25 применяется к стоимости 1 wGRP при размещение Рекламы в период сентябрь 2021 г.
«Сезонный коэффициент» - в размере 1,3 применяется к стоимости 1 wGRP при размещение Рекламы в период с октября по декабрь 2021 г.

При расчете стоимости размещения Рекламы (Рекламного бюджета) скидки применяются последовательно.

Скидки и наценки аннулируются и/или пересчитываются в случае невыполнения условий, по которым они были предоставлены.

Форма оплаты – 100% предоплата одного месяца размещения.

* Прайм-тайм – эфирное время Телеканала с 18:00 до 23:59 в рабочие и выходные дни.

** Офф прайм-тайм – эфирное время Телеканала с 00:00 до 17:59 в рабочие и выходные дни.

Расценки в дни, официально объявленные праздничными в Республике Узбекистан, могут устанавливаться дополнительно.

Данный Прайс-лист вступает в силу с даты публикации.

В Прайс-лист могут быть внесены изменения и корректировки.