



Джураев Р. Э.

Прайс-лист
на размещение рекламы в эфире телеканала "UZREPORT TV"
в период с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.
Данный прайс-лист действителен и применяется при размещении рекламы по минутам.
Стоимость указана за 1 минуту в сумах, без НДС.

| Тайм-слот | Понедельник-Воскресенье Стоимость за 1 минуту, сум | |
|-------------|---|-------------------|
| 00:00-17:59 | 4 500 000 | ** Офф прайм-тайм |
| 18:00-23:59 | 8 500 000 | * Прайм-тайм |

| Скидки, применяемые при расчете стоимости 1 минуты размещения рекламы: | Размер скидки, (%) |
|--|--------------------|
| Агентская скидка | 15% |
| ¹ Объемная скидка за рекламный бюджет Рекламодателя | |
| ² Скидка за заявление Календарного плана | 10% |
| ³ Скидка за соблюдение Календарного плана | 5% |
| ⁴ Скидка за нового Рекламодателя | 10% |
| ⁵ Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения | 6% |
| ⁷ Скидка за ранее заявленный бюджет на IMS (действительна до 31.01.2021 г.) | 10% |
| ⁸ Скидка за увеличение бюджета | |

| Наценки и скидки, применяемые при расчете стоимости 1 минуты размещения рекламы: | Размер наценки, (%) |
|---|---------------------|
| ⁹ Наценка за позиционирование рекламного ролика первым/последним в рекламном блоке | 30% |
| ⁹ Наценка за позиционирование рекламного ролика вторым/предпоследним в рекламном блоке | 10% |
| ⁹ Наценка за позиционирование рекламного ролика в любой другой позиции в рекламном блоке | 5% |
| ¹⁰ Наценка за кобрендинг (размещение двух и более Рекламодателей в одном рекламном ролике) | 20% |

Примечание: Настоящие тарифы не распространяются на специальные проекты (включая трансляции международных спортивных турниров, развлекательные шоу и авторские передачи). Тарифы на специальные проекты утверждаются в установленном порядке отдельно.

| ¹ Объемная скидка за рекламный бюджет рекламодателя: | | | ⁸ Скидка за увеличение бюджета: | | |
|---|-------------------|--------------------|--|-------------------|--------------------|
| Размер рекламного бюджета | | Размер скидки, (%) | Размер рекламного бюджета | | Размер скидки, (%) |
| от | до | | от | до | |
| 30 000 001 UZS | 72 000 000 UZS | 15% | 1 920 000 001 UZS | 2 340 000 000 UZS | 54% |
| 72 000 001 UZS | 150 000 000 UZS | 23% | 2 340 000 001 UZS | 2 880 000 000 UZS | 56% |
| 150 000 001 UZS | 252 000 000 UZS | 30% | 2 880 000 001 UZS | 3 600 000 000 UZS | 58% |
| 252 000 001 UZS | 426 000 000 UZS | 35% | 3 600 000 001 UZS | 4 080 000 000 UZS | 60% |
| 426 000 001 UZS | 654 000 000 UZS | 40% | 4 080 000 001 UZS | 4 560 000 000 UZS | 61% |
| 654 000 001 UZS | 894 000 000 UZS | 44% | 4 560 000 001 UZS | 5 040 000 000 UZS | 62% |
| 894 000 001 UZS | 1 230 000 000 UZS | 47% | 5 040 000 001 UZS | 5 520 000 000 UZS | 63% |
| 1 230 000 001 UZS | 1 518 000 000 UZS | 50% | 5 520 000 001 UZS | 6 000 000 000 UZS | 64% |
| 1 518 000 001 UZS | 1 920 000 000 UZS | 52% | более 6 000 000 001 | | 65% |

¹ Объемная скидка за рекламный бюджет Рекламодателя – рассчитывается исходя из общей суммы Рекламного бюджета, оплачиваемого Заказчиком по итогам рекламной кампании на Телеканал.

² Скидка за заявление Календарного плана - применяется при заявлении Календарного плана для Рекламных кампаний продолжительностью более 2-х месяцев, с предоставлением помесичной разбивки Рекламного бюджета. Скидка действительна в случае своевременного уведомления об изменениях в Календарном плане. Скидка за заявление Календарного плана применяется для всех Типов размещения.

³ Скидка за соблюдение Календарного плана - применяется для Рекламных кампаний продолжительностью более 2-х месяцев, с предоставлением помесичной разбивки Рекламного бюджета. Скидка действительна, если отклонение между фактически отработанным бюджетом месяца и заявленным бюджетом месяца не превышает 15% в сторону уменьшения (отклонение от заявленного бюджета минус 15%). Скидка за соблюдение Календарного плана применяется для всех Типов размещения.

⁴ Скидка за нового Рекламодателя будет применяться при первом размещении Рекламодателя на Телеканале или в случае отсутствия его размещения на Телеканале в 2019 г. и в 2020 г.

⁵ Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения – предоставляется в случае, если объемы размещений во второй и третий месяцы по отдельности будут не менее 10% от суммы размещения в первый месяц.

⁷ Скидка за ранее заявленный бюджет на IMS (действительна до 31.01.2021 г.) - применяется при заявлении Рекламного бюджета Рекламодателя на IMS до 31.01.2021 г. при условии предоставления письма от Рекламодателя с указанием периода (месяцев) размещения в 2021 г., заключения соответствующего Договора и Рекламного Заказа на заявленный бюджет до 31.01.2021 г. В случае проведения тендеров данная скидка предоставляется Рекламодателю с последующей возможностью передачи скидки Рекламному агентству, объявленному победителем тендера. При проведении тендера Рекламодателю необходимо в срок до 31.01.2021 г. предоставить письмо, адресованное IMS, с указанием сроков завершения тендера и участников, приглашенных для участия в тендере.

⁸ Скидка за увеличение бюджета рассчитывается в пределах от 5% до 15%, в зависимости от размера увеличения бюджета, заявленного в 2021 г. на Телеканал, по сравнению с фактически отработанным бюджетом в 2020 г. согласно действующим Прайс-листам Телеканала.

⁹ Наценки за Позиционирование Ролика рассчитываются последовательно, исходя из стоимости его фактического Хронометража.

¹⁰ Кобрендинг – размещение в Ролике двух или более Рекламодателей, объединённых одной целью, но обладающих разной продукцией (Брендами). Наценка за Кобрендинг рассчитывается последовательно и исходя из стоимости фактического Хронометража Ролика.

При расчете стоимости размещения Рекламы (Рекламного бюджета) скидки применяются последовательно.

Скидки и наценки аннулируются и/или пересчитываются в случае невыполнения условий, по которым они были предоставлены.

Форма оплаты – 100% предоплата одного месяца размещения.

* Прайм-тайм – эфирное время Телеканала с 18:00 до 23:59 в рабочие и выходные дни.

** Офф прайм-тайм – эфирное время Телеканала с 00:00 до 17:59 в рабочие и выходные дни.

Расценки в дни, официально объявленные праздничными в Республике Узбекистан, могут устанавливаться дополнительно.

В Прайс-лист могут быть внесены изменения и корректировки.



Джураев Р. Э.

**Прайс-лист
на размещение рекламы в эфире телеканала "FUTBOL TV"
в период с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.
Данный прайс-лист действителен и применяется при размещении рекламы по минутам.
Стоимость указана за 1 минуту в сумах, без НДС.**

| Тайм-слот | Понедельник-Воскресенье | |
|-------------|----------------------------|-------------------|
| | Стоимость за 1 минуту, сум | |
| 00:00-03:00 | | |
| 10:00-17:59 | 4 500 000 | ** Офф прайм-тайм |
| 18:00-23:59 | 8 500 000 | * Прайм-тайм |

| Скидки, применяемые при расчете стоимости 1 минуты размещения рекламы: | Размер скидки, (%) |
|--|--------------------|
| Агентская скидка | 15% |
| ¹ Объемная скидка за рекламный бюджет Рекламодателя | |
| ² Скидка за заявление Календарного плана | 10% |
| ³ Скидка за соблюдение Календарного плана | 5% |
| ⁴ Скидка за нового Рекламодателя | 10% |
| ⁵ Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения | 6% |
| ⁷ Скидка за ранее заявленный бюджет на IMS (действительна до 31.01.2021 г.) | 10% |
| ⁸ Скидка за увеличение бюджета | |

| Наценки и скидки, применяемые при расчете стоимости 1 минуты размещения рекламы: | Размер наценки, (%) |
|---|---------------------|
| ⁹ Наценка за позиционирование рекламного ролика первым/последним в рекламном блоке | 30% |
| ⁹ Наценка за позиционирование рекламного ролика вторым/предпоследним в рекламном блоке | 10% |
| ⁹ Наценка за позиционирование рекламного ролика в любой другой позиции в рекламном блоке | 5% |
| ¹⁰ Наценка за кобрендинг (размещение двух и более Рекламодателей в одном рекламном ролике) | 20% |

Примечание: Настоящие тарифы не распространяются на специальные проекты (включая трансляции международных спортивных турниров, развлекательные шоу и авторские передачи). Тарифы на специальные проекты утверждаются в установленном порядке отдельно.

¹ Объемная скидка за рекламный бюджет рекламодателя:

| Размер рекламного бюджета | | Размер скидки, (%) |
|---------------------------|-------------------|--------------------|
| от | до | |
| 30 000 001 UZS | 72 000 000 UZS | 15% |
| 72 000 001 UZS | 150 000 000 UZS | 23% |
| 150 000 001 UZS | 252 000 000 UZS | 30% |
| 252 000 001 UZS | 426 000 000 UZS | 35% |
| 426 000 001 UZS | 654 000 000 UZS | 40% |
| 654 000 001 UZS | 894 000 000 UZS | 44% |
| 894 000 001 UZS | 1 230 000 000 UZS | 47% |
| 1 230 000 001 UZS | 1 518 000 000 UZS | 50% |
| 1 518 000 001 UZS | 1 920 000 000 UZS | 52% |

| Размер рекламного бюджета | | Размер скидки, (%) |
|---------------------------|-------------------|--------------------|
| от | до | |
| 1 920 000 001 UZS | 2 340 000 000 UZS | 54% |
| 2 340 000 001 UZS | 2 880 000 000 UZS | 56% |
| 2 880 000 001 UZS | 3 600 000 000 UZS | 58% |
| 3 600 000 001 UZS | 4 080 000 000 UZS | 60% |
| 4 080 000 001 UZS | 4 560 000 000 UZS | 61% |
| 4 560 000 001 UZS | 5 040 000 000 UZS | 62% |
| 5 040 000 001 UZS | 5 520 000 000 UZS | 63% |
| 5 520 000 001 UZS | 6 000 000 000 UZS | 64% |
| более 6 000 000 001 | | 65% |

⁸ Скидка за увеличение бюджета:

| Увеличение бюджета, % | Размер скидки, (%) |
|-----------------------|--------------------|
| 30% | 5% |
| 40% | 7% |
| 50% | 10% |
| 100% | 15% |

- Объемная скидка за рекламный бюджет Рекламодателя – рассчитывается исходя из общей суммы Рекламного бюджета, оплачиваемого Заказчиком по итогам рекламной кампании на Телеканал.
- Скидка за заявление Календарного плана - применяется при заявлении Календарного плана для Рекламных кампаний продолжительностью более 2-х месяцев, с предоставлением ежемесячной разбивки Рекламного бюджета. Скидка действительна в случае своевременного уведомления об изменениях в Календарном плане. Скидка за заявление Календарного плана применяется для всех Типов размещения.
- Скидка за соблюдение Календарного плана - применяется для Рекламных кампаний продолжительностью более 2-х месяцев, с предоставлением ежемесячной разбивки Рекламного бюджета. Скидка действительна, если отклонение между фактически отработанным бюджетом месяца и заявленным бюджетом месяца не превышает 15% в сторону уменьшения (отклонение от заявленного бюджета минус 15%). Скидка за соблюдение Календарного плана применяется для всех Типов размещения.
- Скидка за нового Рекламодателя будет применяться при первом размещении Рекламодателя на Телеканале или в случае отсутствия его размещения на Телеканале в 2019 г. и в 2020 г.
- Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения – предоставляется в случае, если объемы размещений во второй и третий месяцы по отдельности будут не менее 10% от суммы размещения в первый месяц.
- Скидка за ранее заявленный бюджет на IMS (действительна до 31.01.2021 г.) - применяется при заявлении Рекламного бюджета Рекламодателя на IMS до 31.01.2021 г. при условии предоставления письма от Рекламодателя с указанием периода (месяцев) размещения в 2021 г., заключения соответствующего Договора и Рекламного Заказа на заявленный бюджет до 31.01.2021 г. В случае проведения тендеров данная скидка предоставляется Рекламодателю с последующей возможностью передачи скидки Рекламному агентству, объявленному победителем тендера. При проведении тендера Рекламодателю необходимо в срок до 31.01.2021 г. предоставить письмо, адресованное IMS, с указанием сроков завершения тендера и участников, приглашенных для участия в тендере.
- Скидка за увеличение бюджета рассчитывается в пределах от 5% до 15%, в зависимости от размера увеличения бюджета, заявленного в 2021 г. на Телеканал, по сравнению с фактически отработанным бюджетом в 2020 г. согласно действующим Прайс-листам Телеканала.
- Наценки за Позиционирование Ролика рассчитываются последовательно, исходя из стоимости его фактического Хронометража.
- Кобрендинг – размещение в Ролике двух или более Рекламодателей, объединенных одной целью, но обладающих разной продукцией (Брендами). Наценка за Кобрендинг рассчитывается последовательно и исходя из стоимости фактического Хронометража Ролика.

При расчете стоимости размещения Рекламы (Рекламного бюджета) скидки применяются последовательно.

Скидки и наценки аннулируются и/или пересчитываются в случае невыполнения условий, по которым они были предоставлены.

Форма оплаты – 100% предоплата одного месяца размещения.

* Прайм-тайм – эфирное время Телеканала с 18:00 до 23:59 в рабочие и выходные дни.

** Офф прайм-тайм – эфирное время Телеканала с 00:00 до 03:00 и с 10:00 до 17:59 в рабочие и выходные дни.

Расценки в дни, официально объявленные праздничными в Республике Узбекистан, могут устанавливаться дополнительно.

В Прайс-лист могут быть внесены изменения и корректировки.