

**Прайс-лист
на размещение рекламы в эфире телеканала "TARAQQIYOT TV"
в период с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.
Данный прайс-лист действителен и применяется при размещении рекламы по минутам.
Стоимость указана за 1 минуту в сумах, без НДС.**

| Тайм-слот | Понедельник-Воскресенье | | |
|-------------|----------------------------|--|-------------------|
| | Стоимость за 1 минуту, сум | | |
| 07:00-17:59 | 400 000 | | ** Офф прайм-тайм |
| 18:00-23:59 | 670 000 | | * Прайм-тайм |
| 00:00-06:59 | 400 000 | | ** Офф прайм-тайм |

Скидки, применяемые при расчете стоимости 1 минуты размещения рекламы:

| Агентская скидка | Размер скидки, (%) |
|--|--------------------|
| ¹ Объемная скидка за рекламный бюджет Рекламодателя | 15% |
| ² Скидка за заявление Календарного плана | |
| ³ Скидка за соблюдение Календарного плана | 10% |
| ⁴ Скидка за нового Рекламодателя | 5% |
| ⁵ Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения | 10% |
| ⁶ Скидка за 100% бюджета на пул Телеканалов IMS | 6% |
| ⁷ Скидка за ранее заявленный бюджет на IMS (действительна до 31.01.2021 г.) | 10% |
| ⁸ Скидка за увеличение бюджета | 10% |

Наценки и скидки, применяемые при расчете стоимости 1 минуты размещения рекламы:

| Наценка за позиционирование рекламного ролика | Размер наценки, (%) |
|---|---------------------|
| ⁹ Наценка за позиционирование рекламного ролика первым/последним в рекламном блоке | 30% |
| ⁹ Наценка за позиционирование рекламного ролика вторым/предпоследним в рекламном блоке | 10% |
| ¹⁰ Наценка за позиционирование рекламного ролика в любой другой позиции в рекламном блоке | 5% |
| ¹⁰ Наценка за кобрендинг (размещение двух и более Рекламодателей в одном рекламном ролике) | 20% |

Сезонные коэффициенты при расчете стоимости 1 wGRP:

| Сезонный коэффициент на период | Коэффициент |
|---|-------------|
| ¹¹ Сезонный коэффициент на период январь 2021 | |
| ¹¹ Сезонный коэффициент на период февраль 2021 | 0,50 |
| ¹¹ Сезонный коэффициент на период март - май 2021 | 0,65 |
| ¹¹ Сезонный коэффициент на период июнь - август 2021 | 1,00 |
| ¹¹ Сезонный коэффициент на период сентябрь 2021 | 0,80 |
| ¹¹ Сезонный коэффициент на период октябрь - декабрь 2021 | 1,25 |
| ¹¹ Сезонный коэффициент на период октябрь - декабрь 2021 | 1,30 |

¹ Объемная скидка за рекламный бюджет рекламодателя:

| Размер рекламного бюджета | | Размер скидки, (%) |
|---------------------------|-----------------|--------------------|
| от | до | |
| 10 000 001 UZS | 15 000 000 UZS | 25% |
| 15 000 001 UZS | 20 000 000 UZS | 30% |
| 20 000 001 UZS | 30 000 000 UZS | 35% |
| 30 000 001 UZS | 50 000 000 UZS | 40% |
| 50 000 001 UZS | 60 000 000 UZS | 45% |
| 60 000 001 UZS | 95 000 000 UZS | 50% |
| 95 000 001 UZS | 150 000 000 UZS | 55% |
| 150 000 001 UZS | 250 000 000 UZS | 60% |
| более 250 000 001 | | 65% |

⁸ Скидка за увеличение бюджета:

| Увеличение бюджета, % | Размер скидки, (%) |
|-----------------------|--------------------|
| 30% | 5% |
| 40% | 7% |
| 50% | 10% |
| 100% | 15% |

¹ Объемная скидка за рекламный бюджет Рекламодателя – рассчитывается исходя из общей суммы Рекламного бюджета, оплачиваемого Заказчиком по итогам рекламной кампании на Телеканал.

² Скидка за заявление Календарного плана - применяется при заявлении Календарного плана для Рекламных кампаний продолжительностью более 2-х месяцев, с предоставлением ежемесячной разбивки Рекламного бюджета. Скидка действительна в случае своевременного уведомления об изменениях в Календарном плане. Скидка за заявление Календарного плана применяется для всех Типов размещения.

³ Скидка за соблюдение Календарного плана - применяется для Рекламных кампаний продолжительностью более 2-х месяцев, с предоставлением ежемесячной разбивки Рекламного бюджета. Скидка действительна, если отклонение между фактически отработанным бюджетом месяца и заявленным бюджетом месяца не превышает 15% в сторону уменьшения (отклонение от заявленного бюджета минус 15%). Скидка за соблюдение Календарного плана применяется для всех Типов размещения.

⁴ Скидка за нового Рекламодателя будет применяться при первом размещении Рекламодателя на Телеканале или в случае не размещения его на Телеканале в 2019-2020 г.г.

⁵ Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения – предоставляется в случае, если объемы размещений во второй и третий месяцы по отдельности будут не менее 10% от суммы размещения в первый месяц.

⁶ Скидка за 100% бюджета на IMS – предоставляется при заявлении 100% бюджета Рекламодателя на пул Телеканалов IMS.

⁷ Скидка за ранее заявленный бюджет на IMS (действительна до 31.01.2021 г.) - применяется при раннем заявлении Рекламного бюджета Рекламодателя на IMS до 31.01.2021 г. при условии предоставлении письма от Рекламодателя с указанием периода (месяцев) размещения в 2021 г., заключения соответствующего Договора и Рекламного Заказа на заявленный бюджет до 31.01.2021 г. В случае проведения тендеров данная скидка предоставляется Рекламодателю с последующей возможностью передачи скидки Рекламному агентству, объявленного победителем тендера. При проведении тендера необходимо в срок до 31.01.2021 г. предоставление от Рекламодателя письма, адресованного IMS с указанием сроков завершения тендера и участников, приглашенных для участия в тендере.

⁸ Скидка за увеличение бюджета рассчитывается в пределах от 5% до 15% в зависимости от размера увеличения бюджета, заявленного в 2021 г. на Телеканал, по сравнению с фактически отработанным бюджетом в 2020 г. согласно действующим Прайс-листам Телеканала.

⁹ Наценки за Позиционирование Ролика рассчитываются последовательно, исходя из стоимости его фактического Хронометража.

¹⁰ Кобрендинг – размещение в Ролике двух или более Рекламодателей, объединенных одной целью, но обладающих разной продукцией (Брендами). Наценка за Кобрендинг рассчитывается последовательно и исходя из стоимости фактического Хронометража Ролика.

¹¹ «Сезонный коэффициент» - в размере 0,5 применяется к стоимости 1 минуты за размещение Рекламы в период январь 2021 г.
 «Сезонный коэффициент» - в размере 0,65 применяется к стоимости 1 минуты за размещение Рекламы в период февраль 2021 г.
 «Сезонный коэффициент» - в размере 0,8 применяется к стоимости 1 минуты за размещение Рекламы в период с июня по август 2021 г.
 «Сезонный коэффициент» - в размере 1,25 применяется к стоимости 1 минуты за размещение Рекламы в период сентябрь 2021 г.
 «Сезонный коэффициент» - в размере 1,3 применяется к стоимости 1 минуты за размещение Рекламы в период с октября по декабрь 2021 г.

При расчете стоимости размещения Рекламы (Рекламного бюджета) скидки применяются последовательно.

Скидки и наценки аннулируются и/или пересчитываются в случае невыполнения условий, по которым они были предоставлены.

Форма оплаты – 100% предоплата одного месяца размещения.

* Прайм-тайм – эфирное время Телеканала с 18:00 до 23:59 в рабочие и выходные дни.

** Офф прайм-тайм – эфирное время Телеканала с 00:00 до 17:59 в рабочие и выходные дни.

Расценки в дни, официально объявленные праздничными в Республике Узбекистан, могут устанавливаться дополнительно.

В Прайс-лист могут быть внесены изменения и корректировки.