

Приложение № 2
к приказу Национальной
телерадиокомпании Узбекистана
№ 214 от «25» августа 2020 года

Приложение № 1
к приказу Национальной
телерадиокомпании Узбекистана
№ 344 от 12 декабря 2019 года

ПРЕЙСКУРАНТ

базовых тарифов на размещение рекламы на телеканалах «O‘zbekiston», «O‘zbekiston 24», «Yoshlar», «Navo», «Kinoteatr», «Bolajon», «Mahalla», «Sport», «Oilaviy», «Toshkent», «Dunyo bo‘ylab», «Madaniyat va ma‘rifat» и «O‘zbekiston tarixi».

Стоимость за 1 минуту, сум		
Тайм-слот / блок рекламы	Yoshlar	
Офф прайм-тайм	07:00 – 15:59	1 095 000
	16:00 – 17:59	1 395 500
Прайм тайм	18:00 – 19:59	1 995 000
	20:00 – 21:59	5 250 000
	22:00 – 23:59	3 832 500
Офф прайм-тайм	0:00 – 06:59	588 000

Тайм-слот / блок рекламы		Стоимость за 1 минуту, сум		
		Navo	Kinoteatr	Bolajon
Офф прайм-тайм	07:00 – 17:59	853 500	1 737 750	3 360 000
Прайм тайм	18:00 – 23:59	1 560 000	7 245 000	7 875 000
Офф прайм-тайм	00:00 – 06:59	223 500	1 294 650	-

Тайм-слот / блок рекламы		Стоимость за 1 минуту без НДС, сум		
		O‘zbekiston 24	Mahalla, O‘zbekiston, Sport	Toshkent, Oilaviy, Dunyo bo‘ylab, Madaniyat va ma‘rifat, O‘zbekiston tarixi
Офф прайм-тайм	07:00 – 17:59	3 000 000	400 000	300 000
Прайм тайм	18:00 – 23:59	8 000 000	1 000 000	650 000
Офф прайм-тайм	24:00 – 06:59	1 500 000	300 000	200 000
Во время прямых трансляций спортивных мероприятий*		-	3 750 000	-

* рекламные блоки «внутри спортивных трансляций» футбольного матча размещаются перед и после каждого тайма.